

creatief boeren

de Universiteit van Wageningen. Het gaat dan bijvoorbeeld om recreatie bezighouden. Is er in het Heuvelland nog wel toekomst



Maurice Ubaghs landschapsonwikkeling

de zers. Een heel andere kijk op agrarisch Limburg komt van Maurice Ubaghs. Hij is zelf geen agrariër maar kent de sector wel goed omdat hij veelvuldig met agrariërs te maken heeft, via zijn hoveniersbedrijf dat zich onder meer bezig houdt met onderhoud en behoud van hoogstamfruitbomen, landschapsinrichting en advisering op het gebied van Europese regelgeving. "Voor de boerderij oude stijl (massaproductie) zie ik in Nationaal Landschap Zuid-Limburg een beperkte toekomst uitzonderingen met uitbreidingsmogelijkheden in grond en bedrijfslokatie daar gelaten. De hoge productiekosten in dit gebied en door de overheid beperkende maatregelen werken bepaald niet postief bij deze intensieve bedrijfstak. Maar voor ver breed ondernemerschap daarentegen zie ik in deze regio wel mogelijkheden. Agrariërs zullen moeten uitzien naar diversificatie van hun bedrijfsvoering. Er liggen kansen bijvoorbeeld op het gebied van landschapsbeheer. Waarom niet de regie van de veranderingen mede bij de boeren leggen?"

Die mensen kennen het landschap en willen niets liever dan erbij betrokken blijven. Nu wordt er ontzettend inefficiënt gewerkt. Jammer, ik zie grote mogelijkheden in landschapsbeheer, vooral ook omdat er vanuit Europa geld beschikbaar is." Ook heeft de provinciale overheid de gewoonte om te meten met twee maten. Enerzijds behoort

lijke buitenproportioele vergoedingen voor landschapsbeheer en natuurbeheer voor de gangbare stichtingen en anderzijds de agrariër die onderhoud voor aanzienlijk lagere bedragen mag uitvoeren, dit werkt natuurlijk niet stimulerend. Deze onderhoudsgelden komen toe aan de mensen die het landschap van oudsher bewerken en beheren, de boeren dus."

Verdere kansen ziet Ubaghs in de ontwikkeling van streekproducten. "Wat meer zelfbewustzijn zou ons passen. Neem de fruittelers. We telen hier in Nederland wellicht het beste fruit van Europa, maar we vergeten het op een juiste manier aan de man te brengen. De consument zou bewust moeten worden dat deze Nederlandse producten onder de hoogst denkbare procescontroles zijn geproduceerd, anders gezegd bij een Nederlandse appel weet je wat je eet, bij de buitenlandse appel is dat nog maar de vraag.

Een ondernemer wil best investeren, maar dit moet altijd resulteren in een beter resultaat in wat voor een zin dan ook. Maar zelfbewust opereren alleen is niet voldoende. Agrariërs zullen hun activiteiten moeten spreiden. Dat kan op het gebied van zorg, horeca, recreatie enzovoorts. Ondernemers moeten met een frisse blik op hun sector durven kijken."